

El único discurso válido será el pronunciado por el orador en el acto.

Balioa izango duen diskurtso bakarra izango da hizlariak ekitaldian bertan eskainiko dueña.

**Juan Mari Aburto, Bilboko
Alkatetzarako hautagaia
Merkataritza
Bilbon, 2019ko maiatzaren 13a**

**Juan Mari Aburto, candidato a la
Alcaldía de Bilbao
Comercio
Bilbao, 13 de mayo de 2019**

Como ya sabéis, el principal objetivo del Partido Nacionalista Vasco en Bilbao, el de Juan Mari Aburto, es generar las condiciones y oportunidades para PROPICIAR NUEVA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN NUESTRA CIUDAD, empleo, porvenir... en definitiva FUTURO.

- Uno de nuestros sectores y LÍNEA ESTRATÉGICA DE ACTUACIÓN, es precisamente, el COMERCIO. PORQUE BILBAO ES UNA GRAN CIUDAD COMERCIAL. Una tradición que nos viene de antiguo. No hay mejor ejemplo que nuestro Casco Viejo, donde ahora nos encontramos, corazón y origen de nuestra Villa, una Villa históricamente de mercaderes. Y lo seguimos siendo.

Porque BILBAO ES UNA GRAN CIUDAD COMERCIAL. Seguramente, la MAYOR Y MEJOR en un área de influencia de cerca de 3,5 millones de personas. Y lo avalan los DATOS:

- Bilbao cuenta con CERCA DE 7.000 COMERCIOS MINORISTAS con más de 14.000 PERSONAS TRABAJANDO, lo que convierte al COMERCIO en el MAYOR SECTOR DE LA CIUDAD en cuanto a número de actividades y personas empleadas.
- Y otro dato muy importante: la DENSIDAD de comercios en relación a la población es UNA DE LAS MÁS ALTAS DEL ESTADO Y DE EUROPA.

Dicho esto:

Sabemos que EL CONSUMO ESTÁ CAMBIANDO. No solo aquí. Es algo que está pasando en todas las ciudades. Consumimos diferente a las generaciones que nos han precedido y no sabemos cómo lo harán las que nos precedan. Pero sabemos que este cambio está afectando al comercio de forma especial. Somos conscientes de ello, y somos conscientes de que DEBEMOS ACTUAR Y CUIDARLO. En este mandato hemos estado muy expectantes y vigilando muy atentos para analizar los nuevos hábitos que están perfilando el futuro de nuestro comercio; hemos hecho un Plan Estratégico, y lanzado redes y antenas para detectar cambios que nos indican que debemos ir a una mayor profesionalización, digitalización, progresiva amabilización del entorno urbano, mejora de la experiencia de compra, traer nuevos y relevantes eventos... En definitiva, sentar bases, para seguir siendo la GRAN CIUDAD COMERCIAL.

- Para este MANDATO nuestro RETO PRIORITARIO es:
Continuar APOYANDO DE FORMA INTEGRAL AL COMERCIO LOCAL, favorecer su competitividad y su adaptación al consumo. Y FORTALECER el atractivo de Bilbao como CAPITAL COMERCIAL de toda nuestra área de influencia global, lo que llamamos BILBAO 90 MINUTOS.
- Queremos ALINEAR NUESTRA CIUDAD de COMPRAS con la imagen que ya hemos conseguido de CIUDAD VANGUARDISTA, moderna, innovadora, reconocida a nivel internacional, con alta atractividad empresarial, artística y cultural. ESE ES NUESTRO SIGUIENTE PASO!

Y tenemos MEDIDAS en nuestro propio PROGRAMA como:

1. Elaborar un nuevo "PLAN INTEGRAL DEL COMERCIO LOCAL" con medidas de revitalización en los ámbitos del urbanismo, la gestión empresarial y la promoción comercial, con especial atención a los BARRIOS.
2. ACCIONES ESPECÍFICAS para favorecer la mejora competitiva, la digitalización y la innovación en los modelos de gestión y la experiencia de cliente del pequeño comercio local. Colaboración continua con las Asociaciones y al lado de los y las comerciantes.
3. Diseñar y promocionar rutas que pongan en valor la identidad de los establecimientos singulares de la ciudad, reforzando la vinculación con la promoción turística. Potenciar el Casco Viejo como espacio comercial.
4. Diseñar y poner en marcha el proyecto "Bilbao, Ciudad del Comercio", con acciones que refuercen nuestro lugar como CAPITAL COMERCIAL, no solo de Bizkaia, sino de nuestra área de influencia.

Queremos que BILBAO SEA REFERENTE TAMBIÉN COMO MOTOR Y CAPITAL DEL COMERCIO, CON CALIDAD E IDENTIDAD PROPIA.

Hurrengo AGINTALDIAN, hauxe izango da LEHENTASUN OSOKO ERRONKA:

1. BERTAKO MERKATARITZARI SOSTENGU INTEGRALA EMATEN JARRAITZEA, lehiakortasunari eutsiz eta kontsumo-eredu berrietara egokitzea sustatuz, eta Bilbok MERKATARITZA-HIRIBURU bezala duen erakargarritasuna INDARTZEA gure inguruko eraginpeko eremu osoan, "BILBO LAUROGEITA HAMAR MINUTURA" deitzen dugun horretan.
2. BERTAKO MERKATARITZAREN PLAN INTEGRAL berria landuko dugu eta merkataritza biziberritzeko neurriak abiaraziko ditugu hirigintza arloan, enpresa-kudeaketan eta merkataritzaren sustapenean, AUZOEI arreta berezia emanaz.
3. Bertako merkataritza txikiaren lehiakortasuna, digitalizazioa, kudeaketa-ereduen berrikuntza nahiz bezeroaren esperientzia indartzeko EKINTZA ESPEZIFIKOAK abian jartzea. Elkarrekin etengabe lankidetzan jardutea.
4. Hiriko merkataritza establezimendu bitxien nortasuna nabarmentzeko ibilbideak diseinatu eta sustatzea, sustapen turistikoarekiko lotura indartuz. Zazpi Kaleak merkataritza-eremutat bultzatzea.

5. “Bilbo, Merkataritza Hiria” proiektua abian jartzea, eta Bizkaiko nahiz eraginpeko eremu osoko MERKATARITZA-HIRIBURU bezala dugun kokapena indartzeko ekintzak garatzea.

MERKATARITZAREN ERAGILE ETA HIRIBURU BEZALA, BILBO ERREFERENTEA IZATEA NAHI DUGU. KALITATEZ ETA NORTASUNEZ.